

17.12.2014

wirtschaftsblatt.at | **Print-Import** |  **Artikel drucken**

---

## Kleine Winzer-keine großen Namen

17.12.2014 | 04:02 | Hans Pleininger (Wirtschaftsblatt)

WIEN. Weinhändlerin Silvia Eichhübl hat schon einiges probiert in ihrem Leben: Die gelernte Versicherungskauffrau hat als spät Berufene Wirtschaft studiert und dann im Marketing bei verschiedenen Konzernen gearbeitet. 2003 ist sie in die Genusswelt gestolpert, hat begonnen, Restaurantgutscheinbücher zu verlegen, bis sie sich zwei Jahre später auch ins Weingeschäft hineingetigert hat. Ihrem Onlinewinshop folgte heuer ein schmucker und ungewöhnlicher Weinladen im Wiener Karmeliterviertel. "Mit kleinen Winzern, keinen großen Namen", sagt die Diplomsommeliere und Weinakademikerin. Das sei zwar beratungsintensiver, aber "ich bin ein bisschen gegen das Markentrinken".

30 Winzer, großteils Österreicher, hat Eichhübl im Angebot-mit rund 200 Weinen. Dass Qualität nicht teuer sein muss, beweist sie auch. Fast alle Weine kosten zwischen sieben und 15 €. Diese Preis-Leistungs-Weine seien auch für die Gastronomie interessant, mit der Eichhübl vor drei Jahren begonnen hat. 150 Kunden hat sie schon.

Info: [www.weinladen.wien](http://www.weinladen.wien)